

საქართველოს სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტროს მიერ რეკლამის განთავსებაზე
გაწეული ხარჯი 2014 წლის 1 იანვრიდან 2015 წლის 1 იანვრამდე პერიოდში შეადგენს 36012.80
ლარს