

საქართველოს სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტროს მიერ რეკლამის განთავსებაზე
გაწეული ხარჯი 2016 წლის მეოთხე კვარტალში შეადგენს 18919 ლარს